

Bitte heften Sie dies in Ihr Portfolio mit ab! Dies dient auch der Abiturvorbereitung!!!!

Checkliste "Reden schreiben"

- ☐ Keine Standardphrasen. (Bitte keine Stammtischparolen verwenden!)
- ☐ Die Botschaft wird klar, deutlich und wiederholt transportiert. (Notieren Sie sich hierfür entsprechend Ihre Grundmeinungen/-behauptungen und wiederholen Sie diese!)
- ☐ Die Aussagen sind glaubhaft und nicht übertrieben. (Hyperbeln bitte dementsprechend nur spärlich setzen)
- ☐ Unnötiger Ballast wurde abgeworfen - die Rede ist weder Faktenflut noch Zahlenmeer. (Zahlen langweilen - greifen Sie hier auf Beispiele zurück!)
- ☐ Schwerpunkte sind der Botschaft entsprechend gesetzt. (Wiederholen Sie Ihre Kernthesen und zentrale Aspekte immer wieder im Verlauf Ihrer Rede, insbesondere am Schluss!)
- ☐ Nicht mehr als drei Begrüßungen am Anfang, weitere im Zusammenhang. (Ewige Begrüßungen langweilen das Gegenüber!)
- ☐ Der Einstieg macht die Zuhörer aufmerksam. (Wie bei jedem guten Aufsatz gehört bei einer guten Rede ein interessanter Einstieg an den Anfang!)
- ☐ Der Mittelteil ist einfach und übersichtlich aufgebaut. (Vermeiden Sie Schachtelsätze! Halten Sie Ihre Argumentationsstruktur möglichst einfach und versprachlichen Sie Ihren Argumentationsgang)
- ☐ Die Gliederung wird versprachlicht. (Erstens ... zweitens ... drittens ...)
- ☐ Das Ende wird angekündigt. (Ganz wichtig! Gerade hier steigt wieder die Aufmerksamkeit des Zuhörers --> Gerade in diesem Bereich sind sprachlich-stilistische Appelle unerlässlich!)
- ☐ Verständliche Sprache, konkret, bildhaft; nur unbedingt notwendige Fremdwörter. (Metaphern, keine zu plakative Sprache, nicht zu viel Fachchargon!)
- ☐ Synonyme für Hauptsachen sind vermieden, ebenso Verneinungen. (Dies irritiert den Zuhörer ungemein!)
- ☐ Die Sätze sind kurz, unverschachtelt und gut sortiert. (Dies erhöht die Möglichkeit, dass der Zuhörer Ihnen gut folgen kann!)
- ☐ Die Bilder stimmen.
- ☐ Abstraktes wird veranschaulicht. (Abstraktes anschaulich machen!!!!!!)
- ☐ Wirkungsvolle Metaphern werden genutzt. (Ganz ganz ganz ganz wichtig!)